

IDENTIDADE VISUAL

Quando um nome ou idéia é sempre representada visualmente sob determinada forma, podemos dizer que ela tem uma identidade visual.

Quando uma empresa que presta algum tipo de serviço, apresenta a mesma imagem em seus impressos, uniformes, veículos e etc., esta empresa tem uma identidade visual que, nestes casos, pode também ser chamada de identidade empresarial ou corporativa.

A identidade visual é o conjunto de elementos gráficos que irão formalizar a personalidade visual de um nome, idéia, produto ou serviço. Estes elementos agem mais ou menos como as roupas, e as formas das pessoas se comportarem. Devem informar, substancialmente, à primeira vista.

Os elementos que compõem uma identidade visual são basicamente quatro:

Os principais:

- **LOGOTIPO** - *É a particularização da escrita de um nome. Sempre que vemos um nome representado por um mesmo tipo de letra (especialmente criado, ou não), isso é um logotipo.*

- **SÍMBOLO** - *É um sinal gráfico que, com o uso, passa a identificar um nome, idéia, produto ou serviço. Podemos classificá-los em 2 grandes grupos. Os abstratos e os figurativos.*

SÍMBOLO ABSTRATO: Nada representa à primeira vista. Seu significado deve ser aprendido.

SÍMBOLO FIGURATIVO: Podem ser baseados em pictogramas, fonogramas ou ideogramas.

E os secundários:

- **COR INSTITUCIONAL** - *Uma ou mais cores, que, sempre nos mesmos tons, são usadas na representação dos elementos institucionais. Algumas vezes passam, com o uso, a ter mais importância do que o logotipo e o símbolo.*

- **ALFABETO INSTITUCIONAL** - *É aquele empregado para escrever todas as informações complementares numa identidade visual. Numa empresa, por exemplo, seria aquele usado para escrever os textos nos impressos administrativos, folhetos, catálogos, etc. O alfabeto institucional complementa a identidade visual e lhe dá consistência.*

Estes elementos são chamados de institucionais. Seu emprego, segundo um conjunto de normas e especificações, irá constituir uma identidade visual.

ALGUMAS DÚVIDAS QUE PODEM SURTIR

É grande a confusão na terminologia usada para definir alguns dos elementos institucionais. Muita gente chama o símbolo de logotipo. Outros chamam de marca. Antes de ir adiante, é bom que fique bem claro que marca é um nome. Outra palavra que também é usada é logomarca. Podemos empregá-la como um sinônimo para logotipo.